



Book et lettre de motivation.

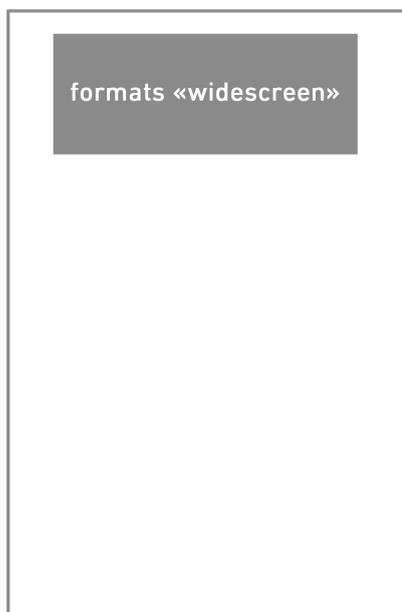
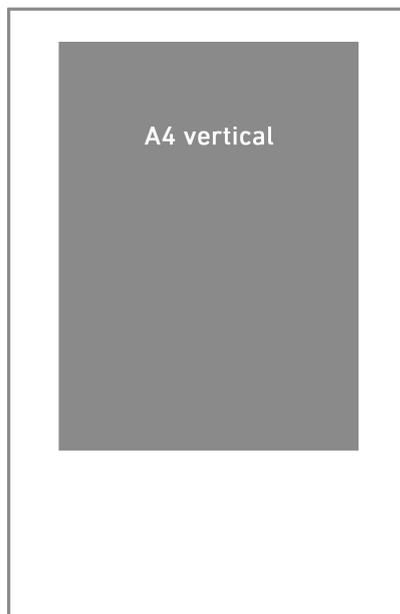
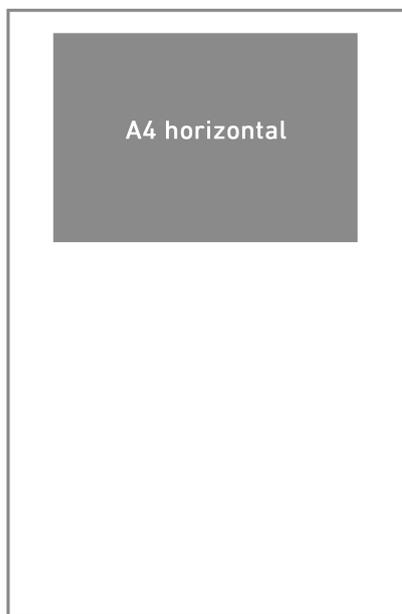
ou quelques conseils pour réaliser son “carnet DN MADe”
à destination d’un DN MAde animation

Ces conseils ne sont pas des obligations et ne garantissent pas votre sélection. Pour rappel, sont aussi évalués vos bulletins, votre lettre de motivation, vos engagements divers, et la personnalité qui se dégage de l’ensemble. Vous seuls êtes responsable de la teneur de vos dossiers, et faites le choix en conscience de suivre ou non ces conseils.



1) FORMAT

Le carnet peut faire jusqu'à 10 pages. En conséquence, **nous en attendons 10**, pas moins !



En gris, la taille de votre book rapportée au format A4 vertical tel que nous allons le recevoir.

Les formats extralarges type «widescreen» sont à éviter absolument.

Il peut être horizontal ou vertical. Cependant, lorsque nous les recevons, ils sont compilés sur un A4 vertical. Le carnet doit être dans le bon sens : pas de pages à l'envers !

La plateforme demande 2 Mo maximum pour le poids du pdf : si vous n'arrivez pas à le compresser correctement sans trop perdre de définition d'image, le mieux étant d'utiliser pour cela un logiciel de CAO tel que Photoshop ou Indesign : demandez conseil autour de vous ou bien cherchez des tutoriels sur internet !



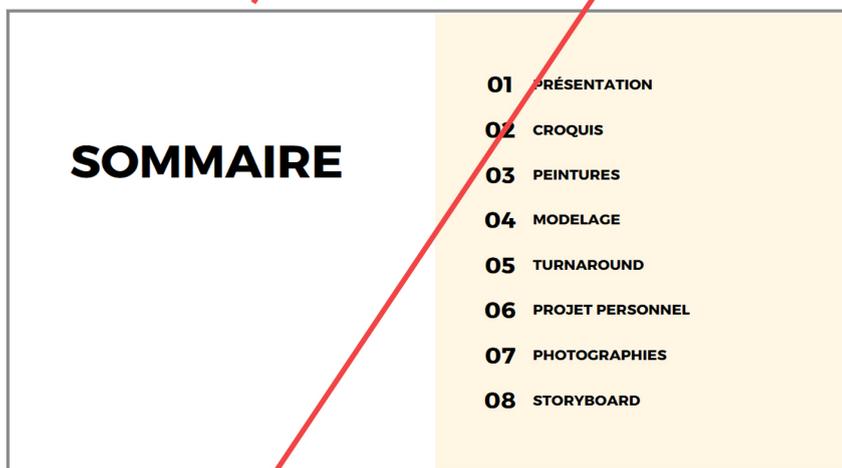
2) MISE EN PAGE

Si vous faites une page de couverture, vous perdez inutilement une page. I

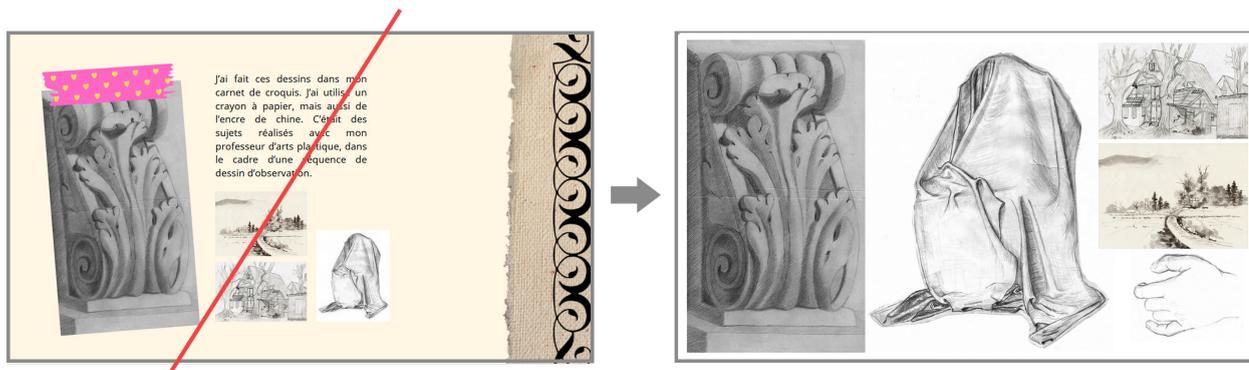
dem pour le sommaire : nous n'avons pas besoin de sommaire pour un document qui fait seulement 10 pages !

Ce book sert à mettre en avant vos travaux, il faut donc tirer le meilleurs profit de ces dix pages. Idem pour la dernière page

“Merci d’avoir regardé”, c’est une gentille attention mais nous préférons voir vos travaux.



Décor : à éviter absolument. Vous n'êtes pas jugés sur vos capacités à orner un book (d'autant plus avec des éléments impersonnels récupérés sur Canva ou autre) mais sur son contenu.
Les fonds colorés, frises, "faux morceaux de scotch" et mascottes surchargent la mise en page et détournent l'attention de l'essentiel : vos travaux.



Sobriété et grands visuels.

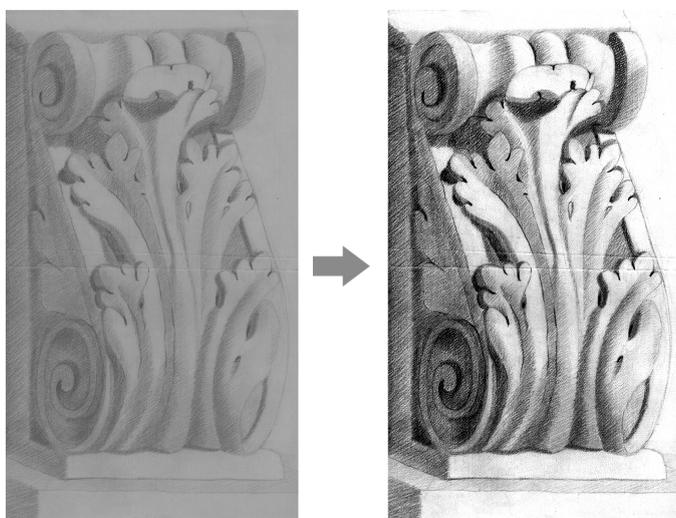
Vos travaux, justement doivent être grands dans la page : **mettez les en valeur !**

Vos images doivent être scannées proprement (pas floues). Si vous n'avez pas de scanner, demandez à utiliser celui de votre école, ou allez dans une médiathèque.

Essayez de scanner avec **la meilleure résolution possible** (voir dans les paramètres du scanner : 300dpi ou 600 dpi). Si cela vous est impossible, essayez l'application gratuite Adobe Scan.

Ensuite, il est important que vos croquis soient bien visibles :

- Si vous utilisez Photoshop ou Gimp, utilisez l'outil "niveaux"
- Si vous utilisez une autre application, essayez de chercher une fonction qui s'appellerait "contraste" ou "luminosité"



**Éviter l'effet
«croquis gris pâle» ,
en réglant le contraste
ou les niveaux !**

3) CONTENU

- Les croquis d'observation sont à privilégier. Dans l'idéal, techniques variées, et croquis de personnes, de paysages, d'animaux, d'objets. Ce n'est pas grave s'ils sont imparfaits ou inachevés. Si vous avez eu l'occasion de faire du modèle vivant, c'est un plus, sinon : faites poser vos amis et votre famille et dessinez-les !
- Quelques références que vous avez choisies et que vous aimez : en art, cinéma, littérature, cinéma d'animation...
- Le texte n'est pas obligatoire. Vous pouvez avoir envie de contextualiser certains de vos travaux mais restez brefs : l'essentiel dans le book ce sont les visuels
- Les dessins recopiés d'après des photographies ou d'après d'autres dessins n'ont que peu d'intérêt : nous ne cherchons pas des étudiants "copistes" mais des yeux aiguisés, des élèves qui aiment expérimenter.
- Montrez-nous que vous aimez l'animation : peut-être que vous pouvez inclure dans votre book : un extrait de storyboard, un projet de charadesign avec un turnaround, un mouvement décomposé, voir des captures d'écran d'une petite séquence que vous avez réalisée.
- Attention : pas de gifs : ils ne fonctionnent pas.
- Tout autre projet que vous voulez nous montrer est potentiellement intéressant s'il montre : votre maîtrise d'un médium, votre capacité à créer en volume (l'argile s'y prête bien), votre univers et personnalité, votre capacité à construire un dessin, à cadrer une image, à capter le réel (par le dessin ou la photographie)...



Pas de QR codes (sauf si vous êtes certains qu'il sera toujours valable et l'avez rigoureusement testé)



Pas de sites/vidéos qui demandent un code ou une inscription.



Pas de GIF dans le book.

<https://www.youtube.com/watch?v=XcZ7CnAEgB0>

Oui : nous n'aurons plus qu'à copier-coller la ligne. Vérifiez bien votre lien ! Il faut qu'il reste actif pendant au moins 6 mois après que vous l'ayez créé.

- Vous voulez compléter ce book en nous guidant vers un site ou des vidéos de vos travaux ?

Le mieux est d'inscrire le lien en toutes lettres. En effet, les hyperliens ne fonctionnent pas toujours et vos QR codes sont souvent périmés quand nous voulons les ouvrir. Vous pouvez héberger gratuitement une vidéo sur Youtube ou Vimeo par exemple. Surtout, ne nous guidez pas vers un lien qui demande une inscription ou un mot de passe, car nous n'avons pas le temps de nous inscrire sur des sites divers.



4) LE STYLE "MANGA"

Vous aimez les mangas ? C'est super, et on vous comprend : c'est un style tellement vaste que l'on peut y trouver toutes sortes de propositions et de qualités graphiques, y compris des chefs-d'œuvres. Cependant, nous ne tenons pas compte des dessins manga dans vos books, et voici pourquoi :

C'est un style graphique à part entière : faire le choix de ne dessiner que de cette façon, semble indiquer que vous n'avez pas de mobilité et ne serez pas ouverts à l'apprentissage d'autres styles. C'est donc une pratique cloisonnante.

Vous vous appropriez ce style sans l'avoir remis en question, interrogé : pourquoi y trouve-t-on tels et tels archétypes ? Quels sont l'origine de ces codes ? Est-ce vraiment les mêmes messages que vous voulez retranscrire dans vos dessins ? Avez-vous des références d'anthologie qui justifient ce goût ? Bien souvent, la réponse à toutes ces questions est non.

Notre enjeu en tant que formateurs est de vous guider vers votre propre écriture graphique. Cette écriture s'élabore petit à petit, en expérimentant, et se nourrit de références multiples et du dessin d'observation. C'est pourquoi nous ne sommes pas réceptifs à des books uniquement "manga" : nous ne formons pas de futurs mangakas.

5) LA LETTRE DE MOTIVATION

- Soignez vos lecteurs en sautant des lignes entre les paragraphes.

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem.~~

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit,

Ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem.

- Évitez les lieux communs et le texte générique : des phrases comme "*je dessine depuis tout petit*" ou "*j'aime m'exprimer grâce à l'art*" reviennent systématiquement et ne nous disent rien de votre personnalité propre.
- Dites-nous quelles sont vos motivations, vos projets. Soyez précis : plutôt qu'écrire "*cette formation correspond parfaitement à mes projets*" : détaillez vos projets.
"*J'aime l'art depuis toujours*" : qu'aimez-vous dans l'art et pourquoi ? "*Je suis une personne curieuse*" : qu'est-ce qui stimule votre curiosité exactement ?
- Dites-nous éventuellement s'il y a des œuvres qui vous ont marquées, qui vous ont donné envie de suivre ce cursus.
- Si vous avez un parcours de formation inhabituel, vous pouvez éventuellement nous l'expliquer brièvement.
- Une vigilance particulière sur l'orthographe est importante.

